

**PENGARUH *PERCEIVED SACRIFICE*, DAN
PERCEIVED BENEFIT MELALUI *PERCEIVED
VALUE* TERHADAP *ADOPTION INTENTION*
PADA SAUAN *MOBILE* DENGAN ANALISIS
MULTI-GRUP BERDASARKAN AGE DI CU
SAUAN SIBARRUNG TORAJA**



OLEH:
SYKA YUMIMA AMELIA MAYDA
3103015175

**FAKULTAS BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019**

PENGARUH *PERCEIVED SACRIFICE*, DAN *PERCEIVED BENEFIT* MELALUI *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *ADOPTION INTENTION* PADA SAUAN *MOBILE* DENGAN ANALISIS MULTI-GRUP BERDASARKAN AGE DI CU SAUAN SIBARRUNG TORAJA

SKRIPSI
Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH :
SYKA YUMIMA AMELIA MAYDA
3130105175

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

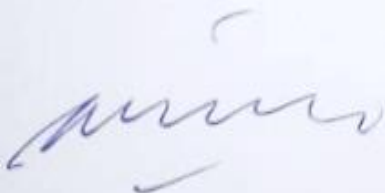
SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED SACRIFICE*, DAN *PERCEIVED BENEFIT* MELALUI
PERCEIVED VALUE TERHADAP *ADOPTION INTENTION* PADA SAUAN
MOBILE DENGAN ANALISIS MULTI-GRUP BERDASARKAN *AGE* DI CU
SAUAN SIBARRUNG TORAJA

Oleh :
SYKA YUMIMA AMELIA MAYDA
3103015175

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Dra. Ec. Lydia Ari Widyarini MM
NIK. 311.92.0183
Tanggal : 19 / 6 / 2019

Pembimbing II,



Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc
NIK. 311.11.0678
Tanggal : 20 / 6 / 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Syka Yumima Amelia Mayda NRP 3103015175
Telah diuji pada tanggal 2 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,




(Elisabeth Supriharyanti SE., M.Si.)
NIK 311.99.0369

Dekan,

Ketua Jurusan,




Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA., CPA
NIK 321.99.0370



Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc
NIK 311.11.0678

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syka Yumima Amelia Mayda

NRP : 3103015175

Judul Skripsi : Pengaruh Perceived Sacrifice, dan Perceived Benefit Melalui Perceived Value Terhadap Adoption Intention pada Suan Mobile dengan Analisis Multi-Grup Berdasarkan Age di CU Suan Sibarrung Toraja.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan, ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2019
Yang Menyatakan



(Syka Yumima Amelia Mayda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Manajemen di Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Lodovicus Lasdi. MM., Ak., CA., CPAI, selaku dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit Haribowo L, SE., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, dan selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing dan meluangkan banyak waktu, tenaga, serta memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dominicus Wahyu Pradana, SE., MM, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Lydia Ari Widyarini MM, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan semangat, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Drs. Ec. Cyrillius Martono M.Si, selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Para dosen Fakultas Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Seluruh Staff bagian Tata Usaha, Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu urusan administrasi dalam menyelesaikan tugas akhir penulis.
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat, dan masukan selama penulis berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan selama proses penulisan skripsi ini.
9. Tim asisten Laboratorium Statistik Unika Widya Mandala Surabaya, yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
10. Adik penulis, Idham Yuma yang selalu memberikan dorongan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Teman – teman seperjuangan penulis, Ayin, Ody, Roy, dan Cleaven yang telah setia membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga skripsi ini selesai.

12. CU Sauan Sibarrung Toraja, yang telah bersedia untuk menjadi objek penelitian pada skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pada skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu dan bermanfaat untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 20 Juni 2019

Syka Yumima Amelia Mayda

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN DAN PUBLIKASI..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.4 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.2 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Akademik..... | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori..... | 10 |
| 2.1.1 <i>Adoption Intention</i> | 10 |
| 2.1.2 <i>Age</i> | 11 |
| 2.1.3 <i>Perceived Value</i> | 12 |
| 2.1.4 <i>Perceived Benefit</i> | 12 |
| 2.1.5 <i>Perceived Sacrifice</i> | 13 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 18 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Sacrifice</i> kepada <i>Perceived Value</i> | 18 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> kepada <i>Perceived Value</i> | 18 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Value</i> kepada <i>Adoption Intention</i> | 19 |
| 2.3.4 Pengaruh Moderasi <i>Age</i> kepada <i>Perceived Value Terhadap Adoption Intention</i> | 19 |
| 2.4 Kerangka Penelitian | 20 |

BAB 3 METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Desain Penelitian | 21 |
| 3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional Variabel, Pengukuran Variabel..... | 21 |
| 3.3 Jenis Data dan Sumber Data | 25 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 26 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 27 |

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Karakteristik Objek Penelitian | 31 |
| 4.2 Deskripsi Data..... | 33 |
| 4.3 Analisis Data | 40 |
| 4.1 Pembahasan..... | 53 |

BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1 Simpulan | 56 |
| 5.2 Keterbatasan..... | 57 |
| 5.3 Saran..... | 57 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang..... | 14 |
| Tabel 4.1.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 31 |
| Tabel 4.1.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 32 |
| Tabel 4.1.3 Hasil Karakteristik Responden Mengenai Pendidikan..... | 32 |
| Tabel 4.1.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 33 |
| Tabel 4.2 Interval Rata – Rata Variabel..... | 34 |
| Tabel 4.2.1 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Privacy Risk</i> | 34 |
| Tabel 4.2.2 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Innovation Resistance</i> | 35 |
| Tabel 4.2.3 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Technicality</i> | 36 |
| Tabel 4.2.4 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Perceived Fee</i> | 36 |
| Tabel 4.2.5 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Facilitating Condition</i> | 37 |
| Tabel 4.2.6 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Usefulness</i> | 38 |
| Tabel 4.2.7 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Enjoyment</i> | 38 |
| Tabel 4.2.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i> | 39 |
| Tabel 4.2.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Adoption Intention</i> | 40 |
| Tabel 4.3.1 Hasil Pengujian Validitas Konvergen | 42 |
| Tabel 4.3.2 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i> | 43 |
| Tabel 4.3.3 Hasil Pengujian Validitas Konstruk Menggunakan AVE..... | 45 |
| Tabel 4.3.4 Hasil Pengujian Reabilitas Konstruk | 46 |
| Tabel 4.3.5.1 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) | 47 |
| Tabel 4.3.5.2 Hasil Koefisien <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)..... | 48 |
| Tabel 4.3.6.1 Hasil Pengujian Hipotesis | 49 |
| Tabel 4.3.6.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Tidak Langsung | 50 |
| Tabel 4.3.7 Perbedaan <i>Age</i> Mempengaruhi Hubungan <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Adoption Intention</i> | 53 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Pertumbuhan Penggunaan <i>Smartphone</i> dan <i>E-money</i> di Indonesia | 2 |
| Gambar 1.2 Tahun Peluncuran <i>Mobile Payment</i> | 3 |
| Gambar 2.1 Teori VAM | 11 |
| Gambar 2.2 Kerangka Penelitian | 20 |
| Gambar 4.1 <i>Outer Model</i> | 41 |
| Gambar 4.2 Uji Moderasi Multi Grup Generasi X | 52 |
| Gambar 4.3 Uji Moderasi Multi Grup Generasi Y | 53 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif Dimensi/Variabel
- Lampiran 4. Gambar Uji SMART PLS 3.0
- Lampiran 5. Hasil Analisis SMART PLS 3.0
- Lampiran 6. Data Kuesioner Responden

ABSTRAK

Perkembangan era *digital* terutama pada *financial technology* di Indonesia semakin pesat, ditandai dengan munculnya berbagai macam aplikasi transaksi *digital* untuk *smartphone* pada tahun 2012 hingga sekarang. Hal ini akhirnya juga ikut mendorong *Credit Union* Sauan Sibarrung Toraja untuk membuat aplikasi *fintech* yang dapat mendukung kegiatan perbankan pada CU-nya. Pada tahun 2018, CU Sauan Sibarrung meluncurkan aplikasi *fintech* nya yang bernama Sauan *Mobile*, yang dibuat dengan tujuan untuk mempermudah anggota CU nya dalam bertransaksi. Namun dikarenakan anggota CU memiliki latar belakang yang berbeda – beda, maka menyebabkan niat adopsi aplikasi Sauan *Mobile* anggota CU juga berbeda – beda. Oleh karena itu penelitian ini dibuat untuk mengetahui faktor – faktor yang dapat mempengaruhi *adoption intention* Sauan *Mobile* dan apakah perbedaan usia juga mempengaruhi niat menggunakan Sauan *Mobile* pada anggota CU Sauan Sibarrung Toraja. Jumlah sampel yang diteliti dalam penelitian ini adalah sebanyak 180, dimana sampel didapatkan dari penyebaran kuesioner pada anggota CU Sauan Sibarrung Toraja. Sedangkan, teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan PLS-SEM.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Value Adoption Model* (VAM), yang bertujuan untuk mengukur dan mengetahui pengaruh hubungan variabel *perceived sacrifice*, *perceived benefit*, *perceived value*, dan *adoption intention*. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui apakah perbedaan *age* mempengaruhi hubungan *perceived value* terhadap *adoption intention* melalui analisis multi-grup. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa *perceived sacrifice*, *perceived benefit*, *perceived value*, terbukti memiliki pengaruh yang kuat terhadap *adoption intention*, sedangkan perbedaan *age* ditemukan memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap hubungan *perceived value* terhadap *adoption intention*.

Kata kunci: *Value Adoption Model*, CU Sauan Sibbarung, *Financial Technology*, Sauan *Mobile*

THE IMPACT OF PERCEIVED SACRIFICE, AND PERCEIVED BENEFIT THROUGH PERCEIVED VALUE TOWARDS ADOPTION INTENTION OF SAUAN MOBILE WITH MULTI-GROUP ANALYSIS BASED ON AGE AT CU SAUAN SIBARRUNG TORAJ

ABSTRACT

The development of digital age, especially financial technology in Indonesia, grew rapidly which can be seen from various emerging applications for digital transactions in smartphones in 2012 up until today. This event also pushes the Credit Union (CU) of Sauan Sibarrung Toraja to create a financial technology application that will support its banking activities. In 2018, Credit Union Sauan Sibarrung launches an application that is called Sauan Mobile with a goal to facilitate its members in doing their transactions. However, since the CU members have different backgrounds, it also creates the different motives of adopting the application. Therefore, this research is written to understand various factors that will affect the adoption intention of Sauan Mobile and the diverse range of age of the CU members; how it impacts the intention to use the application. There are 180 samples that will be analyzed in this research, where the samples are obtained by questionnaires towards the members of Sauan Sibarrung Toraja CU. The analysis technique used in this research is PLS-SEM.

The base theory of this research is Value Adoption Model (VAM), which intends to calculate and understand the effect of variable relationships such as, perceived sacrifice, perceived benefit, perceived value, and adoption intention. Furthermore, this research aims to discover if age variations do affect the relations of perceived value to adoption intention through multi-group analysis. The results generated that perceived sacrifice, perceived benefit, and perceived value, proved to have a great impact on adoption intention, while age difference has lesser impact on perceived value towards adoption intention.

Keywords: Value Adoption Mobile, CU Sauan Sibbarung, Financial Technology, *Sauan Mobile*